LOS MUSEOS

Los museos, tal y como hoy los percibimos, constituyen unas instituciones culturales relativamente jóvenes, íntimamente relacionadas con la sociedad contemporánea. El desarrollo de los acontecimientos ha puesto en evidencia como una de las características definitorias de los museos su capacidad para acomodarse a los cambios sociales. Como es lógico, las fuertes mutaciones que acontecieron en la sociedad mediática se han traducido también en la transformación de nuestros museos por la irrupción de las nuevas tecnologías así como en el desarrollo de nuevos perfiles para estas instituciones.

Junto a los museos virtuales que reproducen digitalizadas obras de arte realizadas en soportes tradicionales, están apareciendo otro tipo de museos que difunden creaciones concebidas expresamente en y para la red, que a pesar de su naturaleza objetual no se resisten a ser expuestas en nuevos espacios de exposición como son los museos y las galerías digitales. Se trata de un espacio donde el arte, la tecnología y la investigación se combinan

para afrontar las nuevas tendencias artísticas que permiten al espectador convertirse en partícipe de la obra.

Observamos que la aplicación de nuevas tecnologías informáticas y de comunicación han potenciado la función difusora de los museos, y a su vez ha permitido desarrollar dos nuevas tipologías: los museos virtuales que exponen obras convencionales, permitiendo el acercamiento de esas creaciones al espectador acceder a ellas de lugares remotos y museos y galerías digitales vinculadas a la ciber-creación.

Texto adaptado de “Prisma C1”

**¿Qué museos le gustan?**

**¿Proponga un recorrido por el Prado?**