

Univerzitet u Beogradu  
Filozofski fakultet  
Odeljenje za psihologiju

Slobodan Marković

# **PSIHOLOGIJA UMETNOSTI**

Peto predavanje: TIPIČNOST-NOVINA

# TIPIČNOST

## TIPIČNOST I SRODNI POJMOVI

Interakcija subjekta sa sredinom:  
iskustvo sa objektima, izloženost objekta...

UOBIČAJENOST

PROSEČNOST

POZNATOST

# TIPIČNOST

## TIPIČNI EGZEMPLAR: DEFINICIJA KATEGORIJE





# TIPIČNOST

## TIPIČNI EGZEMPLAR: DEFINICIJA KATEGORIJE



Tipičan pas. Tipičan “chouchou”, itd.

# TIPIČNOST

## TIPIČNI EGZEMPLAR: DEFINICIJA KATEGORIJE



Tipičan muškarac, tipična žena  
Tipična sportska građa tela  
Tipičan bacač kugle

# TIPIČNOST

## TIPIČNI EGZEMPLAR: DEFINICIJA KATEGORIJE



Tipičan *Picasso*? Tipičan kubistički *Picasso*!  
Tipičan *Picasso* iz plavog perioda!

# TIPIČNOST

## TIPIČNO I UOBIČAJENO





# TIPIČNOST

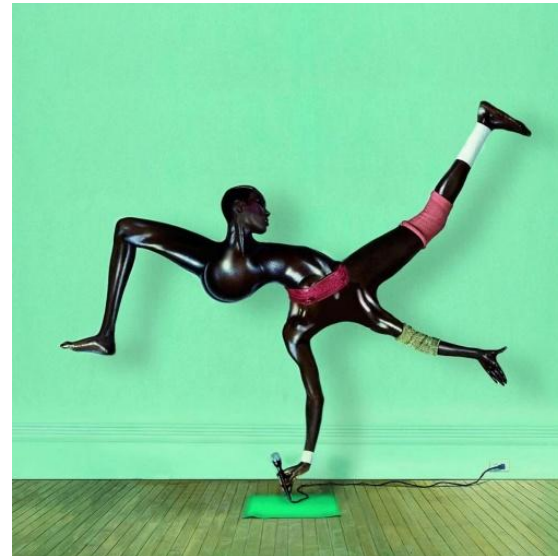
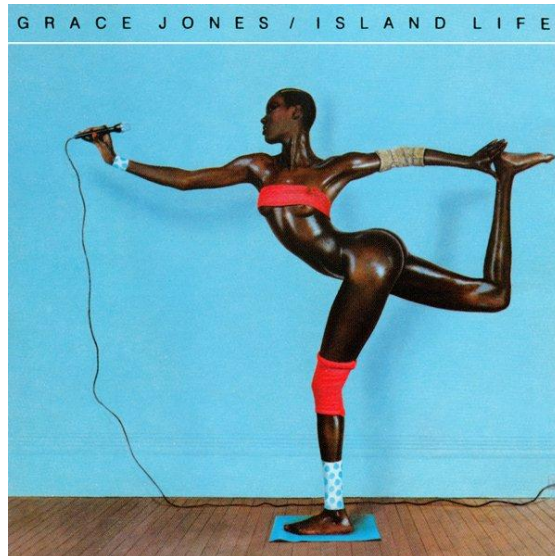
## TIPIČNO I UOBIČAJENO



Veliki efekat malih promena

# TIPIČNOST

## TIPIČNO I UOBIČAJENO



Veliki efekat velikih promena

# TIPIČNOST

## TIPIČNO I PROSEČNO



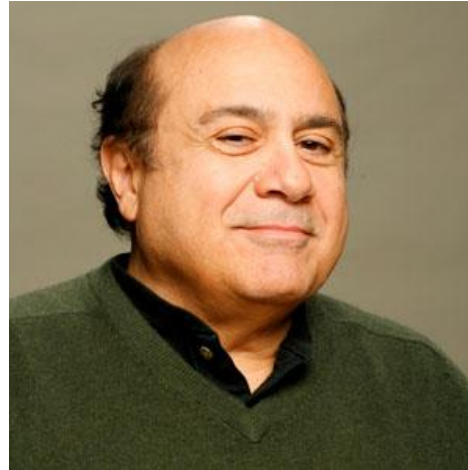
**TIPIČNO**  
HOLANDSKO ŽENSKO  
LICE



**PROSEČNO**  
HOLANDSKO ŽENSKO  
LICE

# TIPIČNOST

## TIPIČNO I POZNATO



# TIPIČNOST

## PREFERENCIJA TIPIČNOG, PROSEČNOG, POZNATOG

*Zajonc, 1968, 1980: Puka izloženost*

*Martindale et al., 1988: Preferencija tipičnosti*

*Langlois & Rogman, 1990: Preferencija prosečnih lica*

*Sitton et al., 2006: Preferencija poznatih lica*

# TIPIČNOST

## PREFERENCIJA TIPIČNOG, PROSEČNOG, POZNATOG

Međutim...

*Bornstein, 1989 (meta-analiza):*

Negativan estetski efekat ponavljanja stimulusa...

*Brickman et al., 1972:*

... naročito ako su stimulusi neprijatni!

*Mentus & Marković, 2017:*

Nije dobijena preferencija poznatih lica!

*Hekkert et al., 2003:*

Preferencija optimalnog odnosa tipičnosti i novine

# TIPIČNOST

## PREFERENCIJA TIPIČNOG, PROSEČNOG, POZNATOG

Međutim...

*Bornstein, 1989 (meta-analiza):*

Negativan estetski efekat ponavljanja stimulusa...

*Brickman et al., 1972:*

... naročito ako su stimulusi neprijatni!

*Mentus & Marković, 2017:*

Nije dobijena preferencija poznatih lica!

*Hekkert et al., 2003:*

Preferencija **optimalnog** odnosa tipičnosti i novine

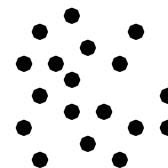
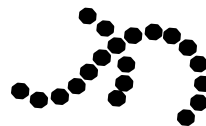
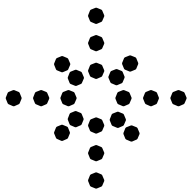
# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Berlyne, 1971, 1974:* **KOLATIVNE VARIJABLE**

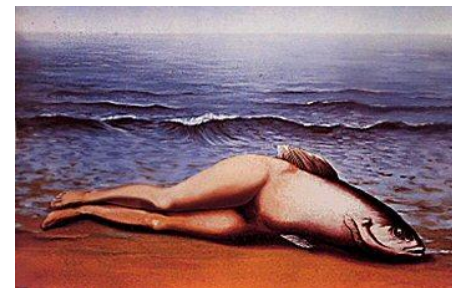
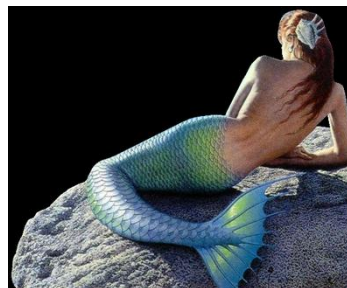
Jednostavno-složeno:



Pravilno-nepravilno:



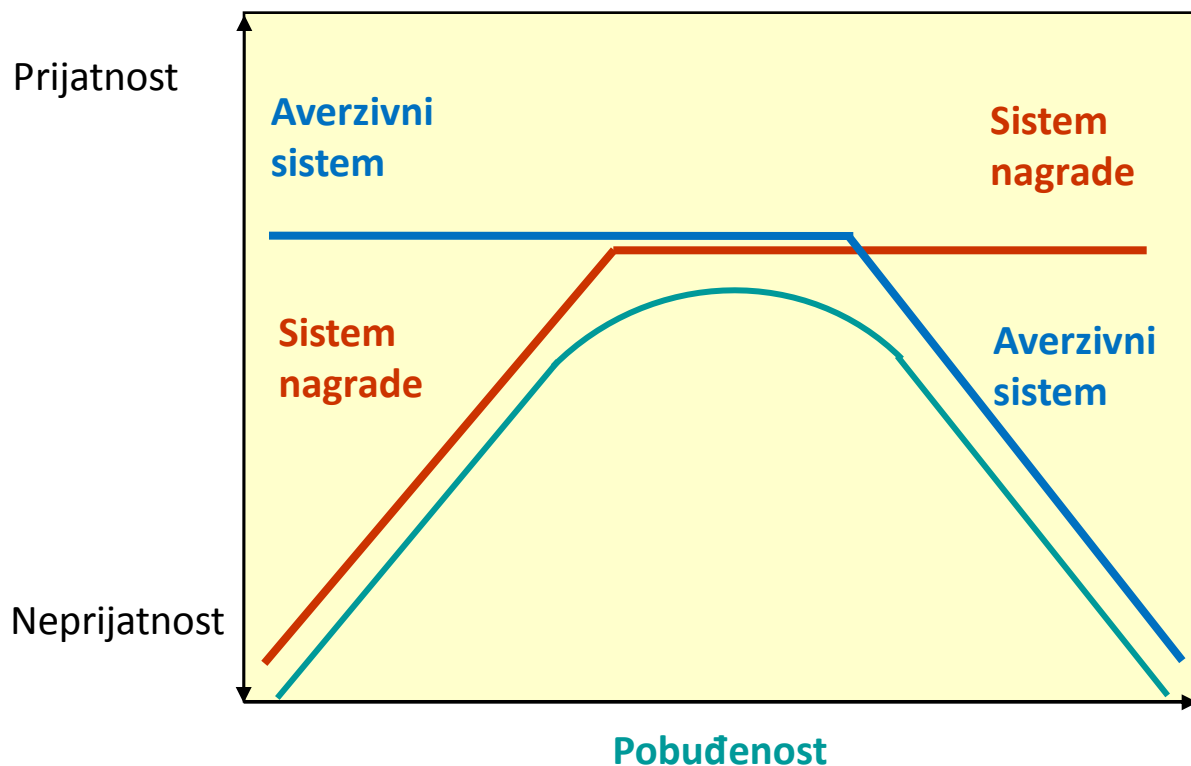
Očekivano-neočekivano  
(novo, neobično,  
neizvesno):





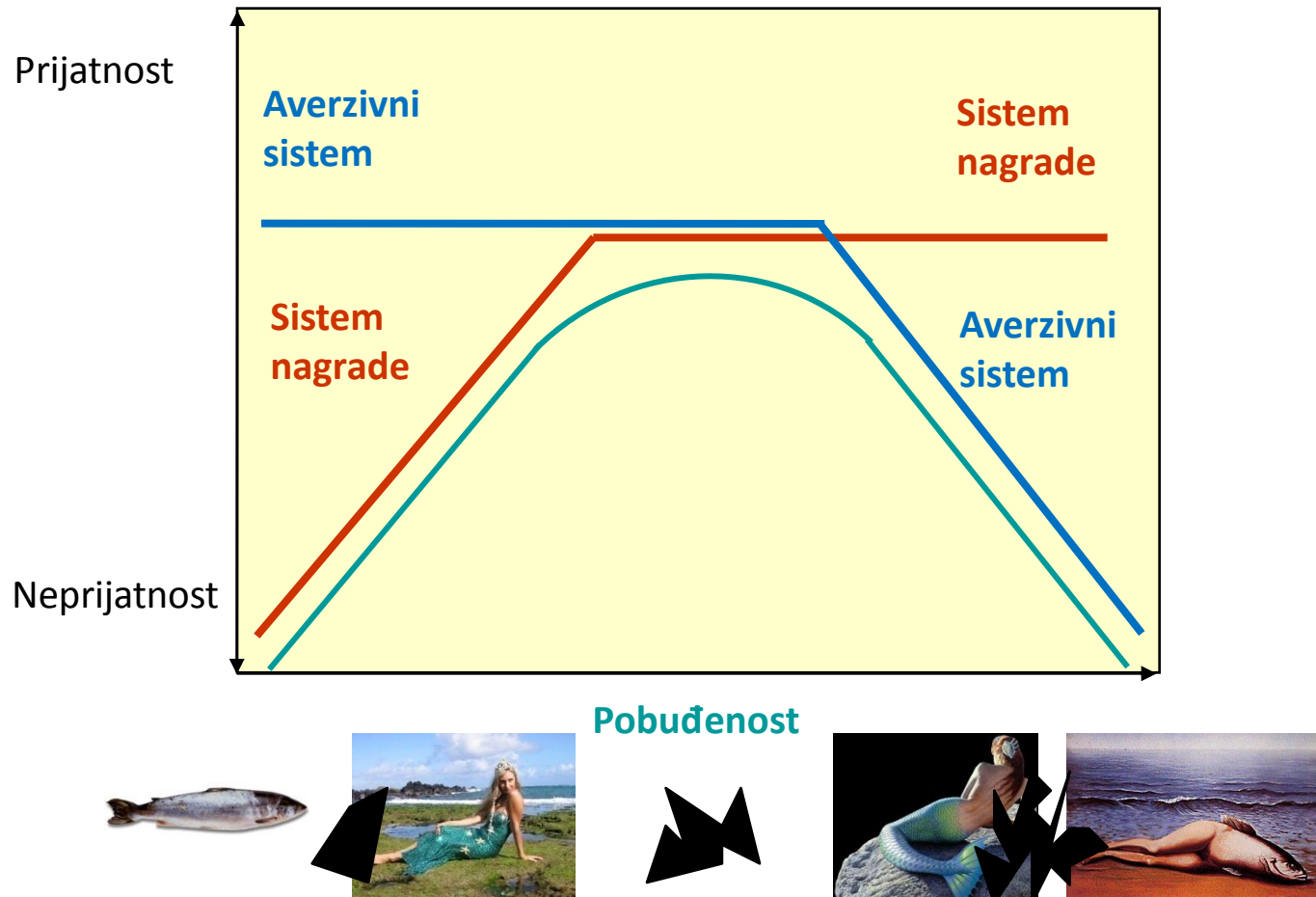
# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Berlyne, 1971, 1974: **POBUĐENST***



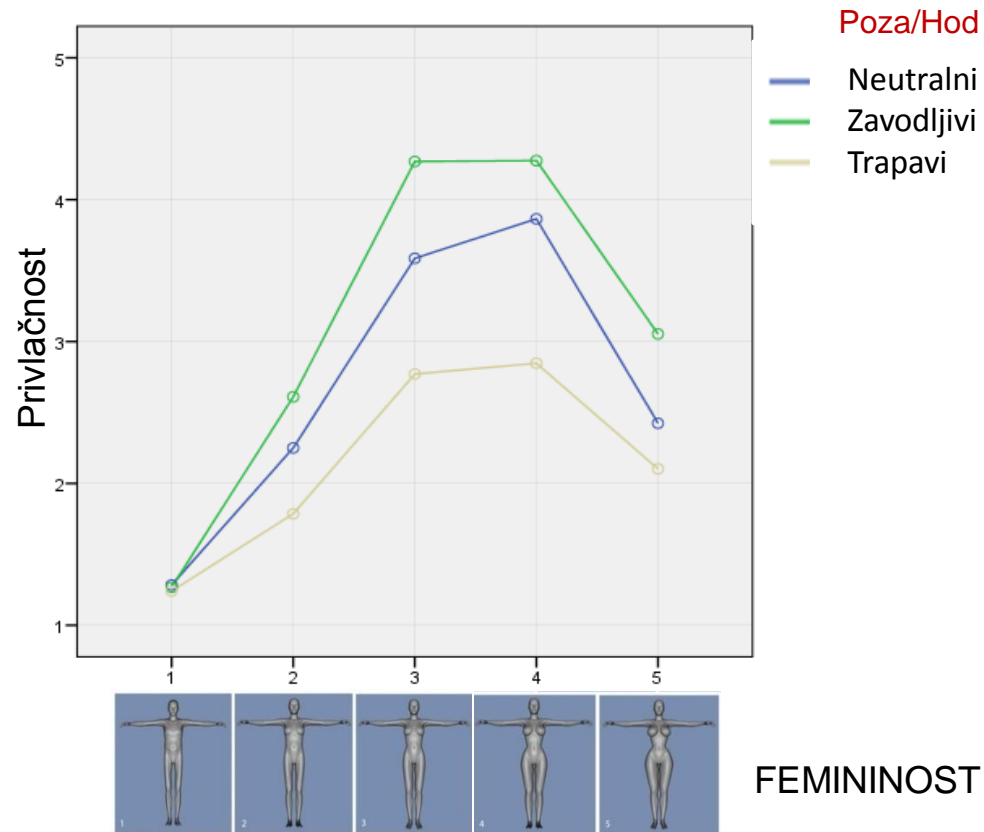
# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

Berlyne, 1971, 1974: **POBUĐENST**



# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

Berlyne, 1971, 1974: **POBUĐENST**

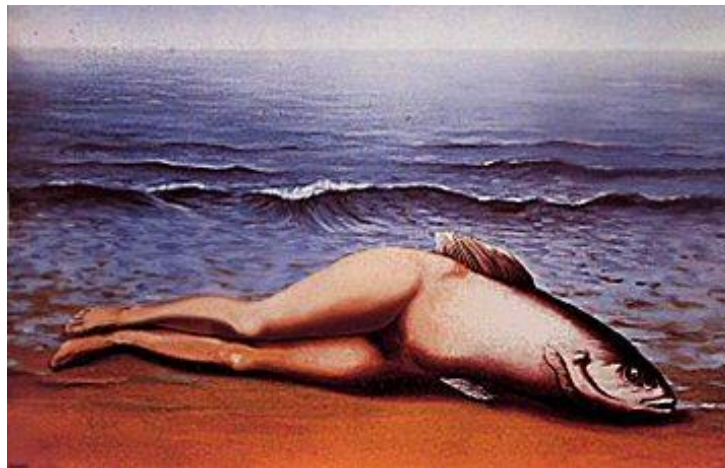


Marković & Bulut, 2015.

# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Silvia, 2005, 2006: PROCENA*

Procena novine stimulusa, a ne novina kao takva!



*Magritte*

*Npr. isti stimulus => različite procene: običan ili neobičan*

**Procena** složenosti, regularnosti, neizvesnosti, novine...

Presudnost **znanja, iskustva, ekspertize...**

# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Ramachandran & Hirstein, 1999: PEAK SHIFT EFFECT*

Prenaglašavanje biološki značajnih crta



**Nadnormalnost:** odstupanje od prosečnosti i tipičnosti.  
Npr., preterivanje u femininim crtama: WHR, ružičasta boja ...

# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Ramachandran & Hirstein, 1999: **PEAK SHIFT EFFECT***

Prenaglašavanje u umetnosti



Manirizam u umetnosti: preterivanje unutar stila

# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Ramachandran & Hirstein, 1999: **PEAK SHIFT EFFECT***

Prenaglašavanje u umetnosti



Revolucija: novo preterivanje!

# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Ramachandran & Hirstein, 1999:* **PERCEPTIVNO GRUPISANJE**

AHA doživljaj pri perceptivnom *otkriću* (nove) celine

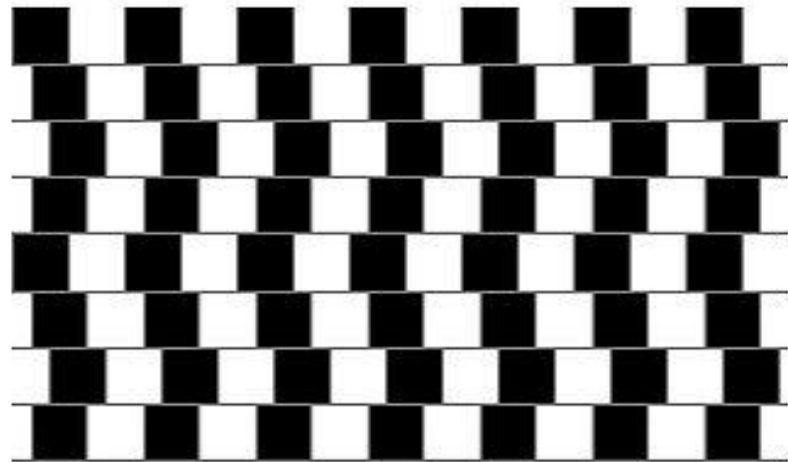
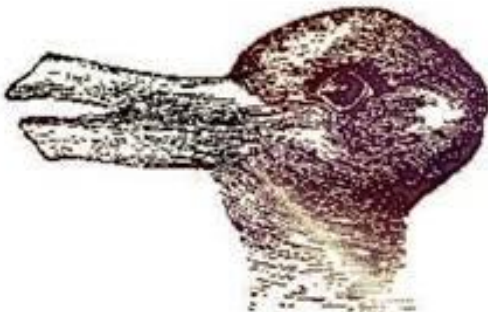




# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Ramachandran & Hirstein, 1999:* **PERCEPTIVNO GRUPISANJE**

**AHA** doživljaj pri perceptivnom *otkriću* (nove) celine



*Stevanov, Marković & Kitaoka, 2012:* Aesthetic valence of visual illusions.

*Muth & Carbon, 2013:* The Aesthetic Aha: On the pleasure of having insights into Gestalt.

# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Reber et al., 1998:* **FLUENTNOST PROCESIRANJA**

Fluentno procesirani stimuli doživljavaju se kao prijatni i lepi

Perceptivna svojstva, npr. **JEDNOSTAVNOST, REGULARNOST** i sl. i  
kognitivna svojstva, npr. **POZNATOST, JASNOĆA** i sl.

omogućavaju

**FLUENTNIJE** (brže i efikasnije) procesiranje, a rasterećenost obrade  
praćeno je **POZITIVNIM HEDONIČKIM TONOM**, tj. **PRIJATNOŠĆU**...

# TIPIČNOST – NOVINA: TEORIJE

*Rawlings, 2003: **INDIVIDUALNE RAZLIKE***

Preferencija neobične, nadrealne, mračne umetnosti raste sa

Otvorenošću za iskustva

Potragom za senzacijama

Neobičnim iskustvima, Psihoticizmom, Shizotipijom

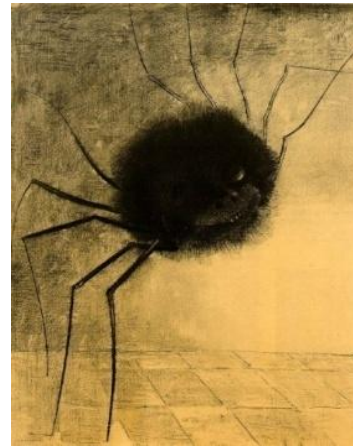
# ZAKLJUČAK

Pitanje estetske preferencije efekta **TIPIČNOSTI** i **NOVINE** još uvek pod debatom i na empirijskom i na teorijskom nivou.

Značaj **NOVINE** i **NEOBIČNOSTI** za umetnost i estetski doživljaj



Pauk koji plače



Pauk koji se smeje

*Redon*

# ZAKLJUČAK

Pitanje estetske preferencije efekta **TIPIČNOSTI** i **NOVINE** još uvek pod debatom i na empirijskom i na teorijskom nivou.

Značaj **NOVINE** i **NEOBIČNOSTI** za umetnost i estetski doživljaj, ali za „estetizaciju“ svakodnevnog iskustva.



Selfie



Sagrada familia



Instalacija na plaži

# ZAKLJUČAK

Pitanje estetske preferencije efekta **TIPIČNOSTI** i **NOVINE** još uvek pod debatom i na empirijskom i na teorijskom nivou.

Značaj **NOVINE** i **NEOBIČNOSTI** za umetnost i estetski doživljaj, ali za „estetizaciju“ svakodnevnog iskustva.

Pozitivan estetski i negativan hedonički efekat **NEOBIČNOSTI**

