

PRIMENJENA SOCIJALNA PSIHOLOGIJA

UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA

Tema seminarskog rada je prikaz odabranih članaka, poglavlja knjige ili knjige koji su biraju među izvorima koji su ponuđeni za svaku od tema koje se na kursu obrađuju.

Seminarski rad treba da bude napisan u Word formatu, fontom 12 Times New Roman, s proredom od 1,5 redova. Propisana dužina seminarskog rada je okvirno 15 000 karaktera (bez naslovne strane i spiska referenci). Seminarski rad treba da ima naslovnu stranu koja sadrži naziv fakulteta i univerziteta, naslov rada, ime i prezime studenta, broj indeksa, datum i mesto.

Seminarski rad bi trebalo da predstavlja pregledno, **sistematsko prikazivanje sadržaja knjige, poglavlja ili članaka**. Potrebno je izneti osnovne teze rada i sažet prikaz celine rada, ali se može i nešto detaljnije prikazati neka tematska celina ili aspekt. U prikazu rada treba da bude jasno vidljivo šta su autorove ideje (ključne autorove ideje je poželjno citirati, navodeći broj stranice) a šta su vaše ideje i interpretacije.

Važno je da vaš tekst bude **kritički prikaz onoga što je pročitano**.

Bilo bi dobro da **na početku prikaza rad stavite u širi kontekst**, npr. kada je tekst koji se obrađuje nastao, ko su autori (samo ukoliko biografski podaci mogu pomoći u razumevanju rada), iz koje kulture potiču i kako se to odražava na njihov pristup (ako je relevantno), kako se rad može povezati sa nekim fenomenima koje uočavate u svom okruženju (uz ilustraciju).

Potrebno je ukazati na eventualne **konceptualne ili teorijske slabosti i nejasnoće** i argumentovano ilustrovati ono što se oceni kao problematično. Pri tome možete razmišljati o sledećem: Kom teorijskom/empirijskom pristupu pripadaju autori? Koji su glavni konstrukti? Kako su definisani? Da li su bliski nekim drugim, vama poznatim konstruktima? Na koji način? Treba koristiti znanje stečeno na srodnim psihološkim predmetima i potkrepiti diskusiju referencama.

Poseban osvrt je u tom smislu potrebno dati u vezi s **metodološkim aspektima rada** (ako je u pitanju metaanaliza/poglavlje ili pregledni članak onda tipične metodologije u oblasti) vodeći se pitanjima poput: Da li je metodologija primerena postavljenim ciljevima istraživanja? Da li u radu postoje neki metodološki propusti? Da li zaključci korespondiraju rezultatima ili su na neki način pristrasni? Kako? Kako bi se bolje moglo organizovati

istraživanje/kako bi se metodologija mogla unaprediti? Da li bi se mogla primeniti metodologija razvijena u drugoj oblasti?

Najzad, od posebne je važnosti **prodiskutovati praktične implikacije rezultata istraživanja**. Pitanja koja vas u tome mogu usmeravati su: Da li su date preporuke u vezi sa primenom rezultata? Da li su utemeljene u rezultatima ili su od njih neopravdano udaljene? Da li je na osnovu rezultata moguće razviti konkretnije ili bolje preporuke? Koje? Da li je za preporuke potrebno prikupiti još neke istraživačke podatke? Koje? Koga biste identifikovali kao moguće aktere (tzv. «stakeholders») u ovom procesu? Kako bi izgledala primena rezultata u našem kontekstu?

Rad na kraju treba da sadrži spisak korišćenih referenci (navedenih abecedno i prema APA standardima), dok se u tekstu rada treba adekvatno pozivati na korišćene izvore.

Seminarski rad se radi individualno i predaje se najkasnije **1. decembra**. Rad je potrebno predati i u papirnom i u elektronskom obliku.

Ne zaboravite! Seminarski rad je relativno kratak, ali nosi 15 bodova. To znači da treba da ga napišete pažljivo i promišljeno. Za to će vam biti potrebno izvesno vreme, pa je najbolje da počnete odmah. Evo nekih uputstava koja vam mogu u tome pomoći. Konsultujte relevantnu literaturu (možete nam se uvek obratiti za pomoć oko nalaženja konkretnih izvora) i sažmite ideje/istraživačke rezultate koji će vam biti potrebni. Skicirajte prvo svoje glavne argumente i definišite tok teksta (nekada pomaže i da svaki pasus prvo bude jedna rečenica-teza), pa onda počnite da pišete. Ideje iznosite jasno, u kratkim rečenicama u aktivu. Vodite računa o tome da tekst dobro «teče», odnosno da su pasusi međusobno smisljeno povezani. Veznike koristite adekvatno (npr. Ako kažete «S druge strane,...», ideja koju iznosite mora biti suprotstavljena prethodnoj – ovo možda deluje očigledno, ali je tipična studentska greška). Što češće ilustrujte ideje primerima, to olakšava razumevanje teksta. Kada završite sa pisanjem, dajte jednom ili više kolega da pročitaju vaš tekst i zamolite ih da budu što kritičniji. Uvažite sve smislene primedbe koje od njih dobijete. Pustite da tekst malo «odleži», pa još jednom pažljivo pročitajte sve što ste napisali.