

ПРИМЕЊЕНА СОЦИЈАЛНА ПСИХОЛОГИЈА

Основне академске студије психологије (2014)

Група: изборни предмет, **бодови:** 6

Фонд часова: сем. 7 / 2 + 2;

Испит: писмени

Предавачи:

др Драган Попадић, редовни професор

др Небојша Петровић, ванредни професор

др Ирис Жежељ, доцент

др Зоран Павловић, доцент

Садржај:

Социјална психологија изборног понашања; Социјална психологија вредносних оријентација; Нове технологије и медији као агенси социјализације; Еколошка социјална психологија; Психологија глобализације и миграција; Ставови и промена ставова; Архитектура избора и бихејвиорална економија; Социјална психологија памћења; Социјална психологија и право; Насиље у школама; Социјална психологија среће.

Циљ курса:

Циљ курса је да студенти продубе своја теоријска и методолошка знања из социјалне психологије, да се упознају са применама тих знања у решавању разноврсних друштвених проблема, и да се обуче да и сами организују примењена истраживања.

Предуслови за полагање:

Предуслов су претходно положени курсеви Социјална перцепција и интеракција и Социјализација.

Облици наставе:

Интерактивна предавања, групна дискусија, студентски прикази истраживања.

Облик наставе:

а. Предавања (2 часа недељно). Укупно 26 часова у семестру.

б. Вежбе (2 часа недељно). Укупно 26 часова у семестру.

Обавезе студената:

Студенти су обавезни да присуствују вежбама, да у оквиру њих активно учествују у активностима као што су приказ одабране литературе или групна дискусија.

Начин оцењивања рада и резултата:

Бодови се добијају на предиспитним обавезама и на испиту. Испит се полаже писмено.

Предиспитне обавезе и испит носе следећи број бодова:

- | | |
|--------------------------|--|
| - бодови на предавањима: | 0-10 (бодови се добијају на активностима током наставе, које се раде или на предавањима или као домаћи задаци) |
| - бодови на вежбама | 0-20 (5 бодова за презентацију одабране литературе на часу вежби; 15 бодова за семинарски рад на исту тему) |

- бодови на писменом испиту: 35-70 (мора се имати преко 50% на писменом испиту)

ЛИТЕРАТУРА ЗА ПРИМЕЊЕНУ СОЦИЈАЛНУ ПСИХОЛОГИЈУ ШК. 2018/19.

1. **Аронсон, Вилсон, Акерт (2013) Социјална психологија, Мате, Београд.**
Ставови и промена става: Утицај на мисли и осећања, стр.198-234; Коришћење социјалног утицаја за промовисање позитивног понашања, стр. 270-272.
2. **Баронијан, Х. (2017). Психолошки аспекти имигрантског статуса.** У: Политичка психологија у савременом свету, Институт за психологију, Београд, стр. 159-174.
3. **Жежељ, И. (2012). Еготизам памћења. Докторска дисертација,** стр. 26-54; 60-63.
4. **Јовановић, В. (2016). Психологија субјективног благостања.** Нови Сад: Филозофски факултет, стр. 196-214.
5. **Павловић, З. (2018). Социјална психологија вредносних оријентација.** Ауторизовани текст.
6. **Павловић, З. (2018). Социјална психологија изборног понашања.** Ауторизовани текст.
7. **Петровић, Н. (2018). Социјална психологија у сајбер простору.** Ауторизовани текст.
8. **Петровић, Н. (2018). Еколошка социјална психологија.** Ауторизовани текст.
9. **Петровић, Н. (2011). Процеси глобализације и психолошки феномени.** У: Елементи међукултуралне психологије, Српски генеолошки центар; Београд, стр. 99-119.
10. **Петровић, Н. (2013). Психологија и глобализација: могућности и домени сусретања.** Факул. Л. Вркатић, Нови Сад (1 страна).
11. **Петровић, Н. (2011). Елементи међукултуралне психологије.** Београд: Српски генеолошки центар, стр. 121-140.
12. **Полшек, Д., Бован, К. (2014) Увод у бихејвиоралну економију. Иво Пилар, Загреб.** Поглавља: Двије парадигме објашњења когнитивних пристраности у одлучивању, стр . 11-34; Што је бихејвиорална економија, стр. 41-45; Што су хеуристике, стр. 51-54; Хомо хеуристикус, стр. 375-387.
13. **Попадић, Д. (2009). Многа лица правде.** У Т. Џамоња Игњатовић и Н. Жегарац (приредиле), Теоријске основе медијације – перспективе и доприноси, Београд: Центар за примењену психологију, стр. 11-38.
14. **Попадић, Д. (2008). Насиље у школама.** Београд: Институт за психологију, УНИЦЕФ, стр. 217-257.