

---

# Komunikacija u timu

---

**Prof. dr Danijela S. Petrović**

Komunikacijske veštine 2016

Odeljenje za psihologiju

Filozofski fakultet, Univerzitet u Beogradu

---

# DI – Diversity Icebreaker

(Ekelund, 2006)

- Da biste našli svoju dominantnu preferenciju komunikacije i rada u timu, treba da svoj rezulta uporedite sa normama (prosekom).
    - Muškarci:
      - Plavo 32, Crveno 26 i Zeleno 26
    - Ženene:
      - Plavo 29, Crveno 31 i Zeleno 24
  - Većina ljudi prepozna sebe u skladu sa dominantnom preferencijom ako im je rezultat više od 5 poena iznad proseka
-

---

# Osobe sa PLAVOM preferencijom

- trude se da budu konkretni i praktični
  - vole da sistematično rade na pronalaženju rešenja
  - žele da stvari budu korisne i da služe svrsi
  - cilj komunikacije je da se zadaci reše na precizan način
  - u procesu donošenja odluka iznose činjenice, a argumente vrednuju prema njihovoj korisnosti i usresređenosti na postizanje cilja
  - važno im je da krajnji rezultat bude jasan i svi detalji ispravni
  - razmišljaju i procenjuju posledice pre nego što kažu ili urade nešto konkretno
-

- 
- pri realizaciji zadatka usmereni su na cilj
  - ne dominiraju u komunikaciji
  - ne pričaju mnogo o osećanjima
  - ne odaju se mašti
  - nisu implusivni
  - ono što je urađeno u prošlosti smatraju bitnim kada se odlučuje o budućim aktivnostima
  - bitnije im je da nastave onako kako je planirano nego da budu fleksibilni i otvoreni prema novim i kreativnim idejama
  - u nekim situacijama, njihov praktičan i realističan stil može da ograničava njihovu otvorenost za različita iskustva
-

- 
- savesni su i pouzdani
  - uredni su
  - opreznost i pouzdanost su za njih vrline
  - osobe sa „plavom“ preferencijom su obzirne prema tome šta grupa (tim) želi i savesno i konstruktivno doprinose opštem dobru
  - pokazuju veliki stepen odanosti - prema grupi, vođi grupe i organizaciji
  - ne žele konflikt, već traže produktivnu i harmoničnu saradnju
  - obično su viđeni kao dobro organizovani, usresređeni, racionalni i bez nepotrebnih izliva emocija ili potrebe da se ističu u komunikaciji
-

---

## Osobe sa "plavom" preferencijom treba da obrate pažnju da:

- ne dominiraju grupom i njenim vođstvom na svoju štetu
  - upoznaju sopstvene granice i izraze ih na vreme
  - su drugim ljudima međuljudski odnosi bitniji nego njima
  - sopstveni otpor prema promeni
-

## Osobe sa CRVENOM preferencijom:

- uživaju da provode vreme u društvu
- imaju dosta prijatelja i crpe energiju iz druženja i razgovora
- da se dopre do njih bitno je imati prijatan i entuzijastičan stav
- lako stupaju u otvorenu komunikaciju sa novim ljudima
- otvoreno ispoljavaju osećanja i lako pričaju o osećanjima sa drugima, ali takođe pokazuju poštovanje i strpljenje za druge
- harmonija u timu im je najvažnija, što može dovesti do toga da konkretnim zadacima daju manji prioritet

- 
- cilj komunikacije je da se obezbedi inkluzija i solidarnost
    - imaju integrišuću ulogu u grupi - pobrinu se da postoji uključenost i poštovanje uprkos razlikama među članovima grupe
  - spontani su i impulsivni
  - drugi ih vide kao tople i opuštene, sa sposobnošću da stvore sigurnost i pozitivnu energiju među ljudima
  - smatraju da je emotivni aspekt bitniji od akcija i konkretnih ideja
  - mogućnost da se bude blizak i otvoren kad su osećanja u pitanju jedna od njihovih snaga
-



- 
- primećuju i reaguju kada oni sami, ili neko drugi, zauzima suviše prostora i pažnje u grupi
  - socijalno su odgovorni, i trude se da imaju poštovanja prema svakom pojedincu
  - manje su ambiciozni pri postizanju ciljeva i može biti teško navesti ih da na fokusiran način daju svoj doprinos duže vreme
  - činjenice iz prošlosti i stroga analiza su im manje važne u poređenju sa pronalaženjem rešenja kroz razgovor ovde i sada
  - često mogu biti samopožrtvovani u potrazi za zadovoljstvom i harmonijom
-

---

## Osobe sa "crvenom" preferencijom treba da obrate pažnju da:

- se postaraju da imaju neku strukturu i kontinuitet u svojim zadacima (obavezama)
  - budu svesni da nije svakome lako da govori otvoreno
  - poštuju potrebe drugih za mirom i koncentracijom
-

---

# Osobe sa ZELENOM preferencijom:

- Pokreću ih nove ideje i mogućnost da urade stvari drugačije
  - Vole neobične i netradicionalne ideje i rešenja
  - Umeju da se udube u neko pitanje ili problem i razmatraju nove uglove iz kojih bi mogli sagledati zadatak
  - Mogu da osmisle maštovita rešenja koja povezuju ideje iz različitih oblasti
  - Ambiciozni su i imaju visoke ciljeve
-

- 
- Teže da brzo daju svoju ocenu
  - Ne razmišljaju dugo i ne procenjuju posledice pre nego što nešto kažu ili urade
  - Dobri su u fokusiranju na alternativna rešenja, ali nisu nužno osobe koji imaju strpljenja da završe zadatak
  - otvoreni su prema novim načinima razmišljanja i novim idejama
  - lako se zanesu ili vode apstraktne i uzbudljive diskusije
  - Impulsivni su i kreativni
-

- 
- samodisciplina, strpljenje, red i detalji ne karakterišu njihov svakodnevni život
  - mogu biti dominantni u komunikaciji i ne prilagođavaju se uvek idejama koje preovladavaju u grupi
  - vole nezavisnost
  - izražavaju svoje vrednosti lako, čak i ako se one suprotstavljaju onome ko vodi grupu
  - skromnost za njih nije vrlina
  - nije verovatno da će se žrtvovati za grupu, osim ako je ta žrtva u vezi sa bitnim aktivnostima, zasnovanim na vrednostima.
-

---

# Osobe sa "zelenom" preferencijom treba da obrate pažnju da:

- naprave mesta za druge i pokažu obzirnost i poštovanje prema tuđim načinima razmišljanja i prilazima problemu
  - obuzdaju svoje nestrpljenje
  - rade na dobijanju podrške za svoje ideje
-

---

# Fleksibilnost u ulogama

- Što je vaš rezultat na skali bliži proseku, to je promena uloga za vas lakša
  - Što je rezultat primarne preferencije veći u odnosu na druge dve, promena vaše sadašnje uloge će vam biti teža
  - Ako vam je rezultat na nekoj od “boja” izuzetno nizak, taj stil rada vam neće biti lako da primenite.
-

# Grupni profil

